**TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu’nun Balkan Odalar Birliği(ABC) 2014 Yılı I. Genel Kurulu Açılış Konuşması**

**29 Nisan 2014, Atina/YUNANİSTAN**

2008’den beri çok zor zamanlar geçirdik. Küresel ekonomik kriz ekonomilerimizi çok kötü şekilde etkiledi. Merkezi Avrupa ülkelerine fazla bağlı olmanın olumsuz etkilerini gördük. ABD’de başarılı büyüme oranlarının ardından Avrupa ülkelerinde toparlanma süreciyle karşı karşıyayız. Bu, ekonomilerimiz için müthiş bir haber. Ancak dikkatli olmalıyız. Önümüzdeki dönem hepimiz için zor olacak. Küresel ekonomi olarak yeni bir döneme giriyoruz. Dört ana eğilim küresel ekonomin kurallarını değiştiriyor.

Bu akımlardan ilki; fon akışı alanında. Küresel ekonomik krizin ardından parasal genişleme evresine tanık olduk. Ben bunu karantina dönemi olarak görüyorum: FED giderek artan miktarda dolar piyasaya sürerek küresel ekonomiyi karantinaya aldı. Gelişmekte olan ülkelere fon akışı gittikçe azalacak. Diğer bir deyişle, finansman azalacak. Bu, uzun vadede iş dünyası için hayatı zorlaştıracak. Yeni yatırımlar ve büyüme zorlaşacak. Oyun planımızı buna göre düzenlemeliyiz. Balkan ülkeleri arasında işbirliğini geliştirmek için yeni araçlar geliştirmeliyiz.

İkinci temel akım küresel ticaret mekanizmasında gerçekleşiyor. Bildiğiniz üzere gelişmekte olan piyasalar küresel ticaretten daha büyük pay almaya başladılar. Tarihte ilk defa, gelişmekte olan ülkeler üretimde %50’den fazla paya sahip. Bu demek oluyor ki üretimde gelişmiş ülkelerin payı azalıyor. ABD bu eğilimi tersine çevirmek için yeni bir girişimde bulunuyor. Küresel ticareti yeniden tasarlıyorlar. Bu maksatla Trans-Pasifik Ticaret Ortaklığını 3 yıl önce 13 Pasifik ülkesi olarak gündeme getirdiler.

Çin dışında bütün önemli Pasifik ülkelerinin hepsi bu ortaklıkta yer alacak. Kanada, Meksika, Avustralya, Kore, Şili, Malezya, Japonya ve Singapur üyeler arasında yer alıyor. Geçen yıl, aynı şekilde, Avrupa Birliğiyle Trans-Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığını başlattılar. Bu yeni ortaklıklar küresel ekonominin üçte ikisine tekabül ediyor. Küresel arenada yeni bir kulüp oluşuyor.

Bu sadece bir ticaret kulübü değil. Aynı zamanda bir yatırım kulübü. TTIP tarafları, küresel ticaret ve tüm mal ve hizmetlerin standartları açısından kuralları yeniden yazacaklar. Bu hepimizi doğrudan etkileyecek. Biz, Balkan ülkeleri olarak, çok dikkatli olmalıyız. Çünkü biz Avrupa’nın bir parçasıyız. Bir kısmımız Avrupa Birliği üyesi, diğerlerimiz önümüzdeki yıllarda üye olmayı bekliyor. Şu noktada iki önemli sorun mevcut. Birincisi, bu yeni ticari oluşumun Balkan ülkelerine olası etkilerini araştırmamız gerekiyor. AB kurumları etki raporları üzerinde çalışıyor ancak hepsi Avrupa ülkelerine odaklanıyor. Bu da demek oluyor ki biz TTIP’nin Balkan ekonomileri üzerindeki etkilerine odaklanan yeni bir etki raporu oluşturmalıyız. Ayrıca Brüksel’de haklarımızı korumak için lobi eylemlerine başlamalıyız. İkinci olarak, bildiğiniz gibi, hepimiz AB üyesi değiliz. Ancak AB ile Gümrük Birliği ve STA’larımız mevcut. Bu da demek oluyor ki Amerikan ve Pasifik şirketleri için açık bir Pazar olacağız fakat onların piyasaları bize kapalı olacak. Balkan ülkeleri olarak haklarımızı hep birlikte savunmamız gerekmekte. Avrupa Komisyonundan TTIP’ye bütün Balkan ülkelerini dahil etmesini talep etmeliyiz. İnanıyorum ki Avrupa Dönem Başkanı olarak Yunan dostlarımız bize bu konuda yardımcı olabilir.

Üçüncü ana eğilim girişimcilik konusunda göze çarpıyor. Günümüzde ülkeler yenilikçi girişimcileri çekmek için mücadele veriyor. ABD ve Kanada girişimcilere vize konusunda kolaylık sağlıyor. İnovasyon şirketleri günbegün ABD’ye yerleşiyor. Rakamlar bunu doğruluyor. Silikon Vadisindeki girişimcilerim %52’si ABD dışında doğmuş bulunmakta. Görünen o ki önümüzdeki yıllarda hangi ülke daha çok girişimci çekebilirse kazanacaktır. Girişimci çekmek başarı için kilit faktörlerden birisi olacak. Ancak Balkan ülkeleri olarak biz girişimcilerimizi kaybediyoruz. Daha çok girişimci çekmek için strateji geliştirmemiz gerekiyor.

Son olarak, dördüncü küresel ekonomik eğilim şehirlerin artan önemine ilişkin. Orta sınıf dünya genelinde büyümekte ve git gide daha fazla oranda şehirlere yerleşmektedir. Günümüzde 1,5 milyar insan dünyanın en büyük 600 şehrinde yaşamakta. Dünyanın gayri safi hasılasının yarısı bu şehirlerden geliyor. On yıl içerisinde bu şehirlerin nüfusu 2 milyara ulaşacak. Ekonomik güçleri de büyüyecek. Bu demek oluyor ki ülkelerin ana çekici unsurları şehirleri. Günümüzde ülkeler şehirleriyle rekabet ediyor. Balkan ülkeleri olarak bu eğilim değişimi konusunda dikkatli olmalıyız. Şehirlerimize daha fazla yatırım yapmalıyız. Bu aynı zamanda turizmde başarılı olmak için de önem teşkil ediyor. Balkan ülkeleri olarak turizm açısından çok şanslıyız. Doğaya, kültüre ve tarihe sahibiz. Her yıl 70 milyondan fazla turisti ağırlıyoruz. Öte yandan Fransa yılda 83 milyon turist çekiyor. Bu bizim daha fazla potansiyelimiz olduğunu gösteriyor.

Gururla söyleyebilirim ki Türkiye 2013’te dünyadaki en büyük altıncı turizm merkeziydi. Son 7 yıl içerisinde Türkiye’yi ziyaret eden turist sayısı %60 arttı. Umuyorum ki ilerlemeye devam ederek yılda 50 milyon turist ağırlayacağız. Hedefimiz 50 milyon turist ağırlamak ve turizmden 50 milyar gelir sağlamak. Ancak Türkiye bölgemizde turizm potansiyeli olan tek ülke değil. Doğal güzellikleri ve tarihi geçmişleriyle Balkan ülkeleri hayal edemeyeceğimizden fazla turizm potansiyeline sahipler. Yapmamız gereken tek şey işbirliği ve ortak projeler.

Örneğin, Uzak Doğu, Amerika ve Pasifik ülkelerinden daha fazla turist çekebilmek için ortak turizm paketleri oluşturabiliriz. Bu ülkelerden bir turist, İstanbul’u, Atina’yı, Saraybosna’yı ve Bükreş’i görmek istiyorsa onlara ortak çabalarımızla en uygun seçeneği sunmalıyız. Şehirlerimizi buna göre tasarlamalıyız. Her şehrin farklı bir karakteri olmalı. Birbirlerinden farklı olmalılar. Birbirlerini tamamlamalılar. Türkiye turizm alanında engin tecrübeye sahip. Yunanistan da aynı şekilde turizm alanında çok başarılı. Bence Balkan iş dünyası yeni bir dönem başlatabilir. Buna ek olarak hükümetlerimizin desteğine ihtiyacımız var. Eğer hükümetlerin desteği olmazsa bizim çabalarımız başarı için yeterli olmayacaktır.

Avrupa ülkelerinde her zaman dediğim gibi, Yunanistan Türk ziyaretçi çekmek konusunda geçen 2 yılda çok başarılı bir hale gelmiştir. Hatta, Yunan adalarına ziyaretlerde kısa süreli vizeler verilmeye başlanmış, işlemler basitleştirilmiştir.

Biliyorum ki Yunan Turizm Bakanı Sayın Olga bu fikri 2012’den beri desteklemekteydi. Bu çok başarılı bir uygulama haline gelmiştir. Rakamlar çok iyi. Çeşme limanından Yunan adalarına giden turistlerin sayısı %90 oranında arttı. Bunun üzerine Avrupa Komisyonuna süreyi bir yıl daha uzatmak için bir sunuş yaptı. Bu çok yerinde bir karardı ve biz de çabalarını takdir ediyoruz. İş dünyasına yardımcı olmak ve bu fikri desteklemek için hepimizin turizm bakanlıklarını teşvik etmemiz gerekiyor. Ben Türk makamlarını ikna etmek için elimden geleni yapacağım. Siz de kendi ülkelerinizin bakanlıkları konusunda aynısı yaparsanız başarılı olabiliriz.